

Décisions

LE MENSUEL DES DECIDEURS DE L'HEBERGEMENT DE PLEIN AIR

DOSSIER



Technologie

L'IA: OUTIL MIRACLE OU ALLIÉE DISCRÈTE ?

Dans les campings, l'intelligence artificielle n'est plus un concept futuriste. Tarifs dynamiques, assistants virtuels et autres outils prédictifs s'installent dans le quotidien des gestionnaires. Adoptée par les grands groupes, plus timidement par les indépendants, elle suscite autant d'enthousiasme que de crainte. Une chose est sûre: son ère ne fait que commencer.

ACTUALITÉS

ATLANTICA MET L'ACCENT SUR LA GESTION DE L'EAU

L'édition 2025 du salon a réuni à Niort 7 500 visiteurs et 530 exposants. Placé sous le signe de l'innovation et de la gestion responsable de l'eau – avec le lancement du pôle Innov' & eau et de ses premiers trophées –, Atlantica a confirmé l'intérêt des professionnels pour les solutions durables.

ACTUALITÉS

CONGRÈS DE LA FNHPA: UNE SAISON CONTRASTÉE, DES PERSPECTIVES AFFIRMÉES

Réuni à Niort, le 51^e congrès de la FNHPA a dressé le bilan d'une saison 2025 contrastée. Entre adaptation climatique, inclusion et compétitivité, la fédération trace la feuille de route d'un secteur toujours mobilisé.

ACTUALITÉS

EAU: LA BATAILLE SE JOUE SUR TOUS LES FRONTS

À Niort comme à Paris, la gestion de l'eau s'impose comme l'un des grands chantiers de l'hôtellerie de plein air. Création d'un pôle dédié au salon Atlantica, témoignages vendéens à la dernière édition de BIG: la même exigence se fait entendre, entre urgence climatique, contrainte économique et attente sociétale.

Rendez-vous sur
PAYSALIA
LE SALON PAYSAGE, JARDIN & SPORT

02 - 04 DEC. 2025
EUREXPO LYON, FRANCE

Je demande
mon badge d'accès



Camping Torraccia

LA FIDÉLITÉ AU MAQUIS

Entre mer et montagne, ancré dans le maquis corse, le camping Torraccia illustre parfaitement l'évolution de l'hôtellerie de plein air, combinant tradition de l'accueil, diversité des hébergements et adaptation aux enjeux environnementaux. Laurence Canetti et Dominique Leca y perpétuent une vision du camping fondée sur la nature, la proximité et la fidélité des vacanciers.

Arnaud Illié



Laurence Canetti incarne la continuité d'une histoire familiale.

Le camping Torraccia domine un paysage contrasté, entre mer et maquis sauvage.



Photos : © Arnaud Ilie



Niché au cœur du maquis corse, le camping Torraccia s'intègre dans un paysage préservé entre pins et chênes.



Les chalets en bois représentent la principale composante de l'offre locative du camping Torraccia.

Entre Porto et Ajaccio, à proximité de Cargèse, le camping Torraccia s'étend sur plus de trois hectares en terrasses, surplombant le golfe de Chiuni. La route qui y mène ouvre sur un panorama saisissant : d'un côté la Méditerranée, de l'autre un paysage de montagne. Cet équilibre entre mer et relief façonne depuis toujours l'identité du site. L'emplacement géographique est l'un de ses atouts. La diversité des points de vue – certains hébergements

offrent une vue sur la mer, d'autres sur la vallée avec, au loin, le massif rouge du Monte Gozzi – séduit une clientèle en quête d'authenticité, loin des zones hyper-touristiques de la côte ouest. Au programme : les calanques de Piana, classées au patrimoine mondial de l'Unesco, les plages de Chiuni et d'Arone ou encore le Capo Rosso, cap de granit rose accessible uniquement à pied. Le camping, facilement accessible depuis le port et l'aéroport d'Ajaccio, revendique une simplicité rare : celle d'un camping à taille humaine où chaque emplacement a été pensé pour préserver l'intimité. « Nous avons fait en sorte qu'il n'y ait aucun vis-à-vis, quitte à perdre un peu de place, souligne Laurence Canetti, la directrice du camping. C'est une chose à laquelle je tenais pour préserver la tranquillité de nos résidents et nous démarquer des campings environ-

nants. » Cette attention portée à la configuration du terrain illustre la philosophie des propriétaires : faire du Torraccia un lieu où la nature reste le décor principal. Une approche que les clients fidèles plébiscitent, même si la concurrence s'intensifie, « notamment depuis l'arrivée d'Airbnb », constate la dirigeante.

De la montagne pelée au havre de verdure

L'histoire du camping Torraccia est une histoire de famille. « Quand mes parents ont acheté le terrain en 1971, il n'y avait rien, pas même un arbre, rappelle Laurence Canetti, c'était une montagne pelée. Ils y ont planté les pins et les ont arrosés pendant dix ans pour créer le cadre dont on bénéficie aujourd'hui. » Après deux années d'aménagement, le camping ouvre ses portes en 1973. Les parents de

Laurence Canetti y développent un accueil simple et chaleureux, à l'image des premiers campings nature de Corse, nés dans les années 1970 pour accueillir tentes, caravanes et voyageurs itinérants. Bar, épicerie, repas collectifs, les débuts sont marqués par la convivialité. « Les clients faisaient la queue pour le petit-déjeuner ou les plats préparés, c'était la folie », se souvient la directrice.

Dans les années 1990, la relève est assurée par Laurence Canetti et son frère, Dominique Leca, qui reprennent l'exploitation familiale. « Nous avons repris tranquillement, en modernisant étape par étape, poursuit Laurence Canetti. La première grande décision a été d'installer la piscine, c'était devenu indispensable pour attirer les familles et prolonger la durée de leurs séjours. Ensuite, au fil du temps, nous avons remplacé les anciens chalets et rénové les sanitaires ».

Cette approche progressive traduit une stratégie d'équilibre : adapter l'offre sans bouleverser la philosophie du lieu. L'arrivée des nouvelles générations de vacanciers dans les années 2000 marque un tournant. Si la clientèle sous tente demeure fidèle, une part croissante réclame plus de confort. Le camping investit alors dans des bungalows et des chalets en bois intégrés au paysage. Aujourd'hui, les locatifs représentent environ un tiers de la capacité totale, sans remettre en cause la mixité entre campeurs traditionnels et vacanciers en location.

Cette cohabitation constitue la marque du Torraccia. Le site a renoncé à certaines activités – restauration, animations – pour se recentrer sur son cœur d'identité : le calme, la nature et la convivialité. « On ne pouvait pas tout faire, précise la directrice. Et ce n'est pas ce que recherchent nos clients. Ce qu'ils apprécient ici, c'est le calme. » Une fidélité récompensée : nombre de vacanciers reviennent année après année, parfois sur plusieurs générations. « Nous avons grandi, mais sans jamais perdre l'âme du camping que nos parents ont imaginé », insiste Laurence Canetti.

Le confort en pleine nature

Classé 3 étoiles, le Torraccia compte aujourd'hui 105 emplacements dont 38 locatifs répartis dans la végétation. La piscine panoramique, équipée d'un toboggan aquatique, d'un espace enfants et d'un solarium attire aussi bien les familles que les adolescents, friands de cet espace convivial. Le reste des installations demeure fidèle à la simplicité : aire de jeux, terrain multisport, tables de ping-pong, baby-foot, pétanque...

Côté hébergement, les chalets en bois – de 19 m² à 38 m², pour quatre à cinq personnes – représentent la

Le camping Torraccia en chiffres

- ✓ Superficie : 3,5 hectares
- ✓ Ouverture de mai à fin septembre
- ✓ 105 emplacements (38 locatifs et 67 nus)
- ✓ Salariés : 5

principale composante de l'offre locative. « À l'époque de nos parents, les tentes et caravanes dominaient, avec une fréquentation pleine sur deux mois d'été », indique Laurence Canetti. Aujourd'hui, ce sont les chalets qui représentent le cœur de notre offre. Nous avons opté pour ce type d'hébergements uniquement en bois. Ils sont plus durables et mieux intégrés au paysage », insiste-t-elle. Tous sont climatisés, un choix dicté par les conditions insulaires. « C'est devenu indispensable. Même si ce n'est pas très écologique, sans climatisation, nous perdriions des clients. Nous avons commencé par équiper les chalets vue mer, avant de l'installer dans tous les autres », admet la directrice.

Pour diversifier les propositions, le Torraccia s'est ouvert à l'hébergement insolite : tentes bulles et une dizaine de dômes en bois, dont cinq réservés aux saisonniers. « Comme les tentes se louaient moins et que l'installation de nouveaux locatifs aurait demandé trop de travaux pour amener l'eau, nous avons opté pour ces hébergements insolites. C'est une formule glamping, simple mais efficace », revendique Laurence Canetti.

Les emplacements nus restent une composante essentielle de l'identité du site. Spacieux et ombragés, ils accueillent tentes, caravanes, camping-cars et désormais de nombreux vans aménagés, surtout en avant et arrière-saison. Le camping s'est également équipé d'une borne de recharge électrique en 2024, anticipant l'évolution des usages. Surtout, la ligne directrice d'aménagement demeure inchangée : pas de bétonnage, pas de standardisation. Les allées en terre, les escaliers en bois et les terrasses adossées aux pentes traduisent une approche respectueuse du relief.

De nombreuses familles ont découvert le camping dans les années 1980 et 1990 et reviennent aujourd'hui avec leurs enfants, voire leurs petits-enfants. « Cette transmission de géné-

ration en génération illustre le caractère profondément familial de notre établissement », s'enthousiasme Laurence Canetti. Les vacanciers du Torraccia viennent majoritairement de France métropolitaine – Sud et région parisienne – mais la clientèle étran-

gère s'est renforcée. Italiens, Suisses, Belges et Allemands représentent désormais près de 45 % des réservations. Avec une majorité de Hollandais ; « ils remplacent peu à peu les Italiens et constituent une clientèle avec laquelle je prends beaucoup de

plaisir à échanger », sourit Laurence Canetti. Tous partagent une même attente : l'immersion dans la nature corse et le plaisir d'un séjour à taille humaine.

Consolider plutôt que croître

Certifié Écolabel depuis plusieurs années, le Torraccia poursuit une politique environnementale pragmatique. L'entretien se fait sans pesticides, le tri sélectif est systématique et l'arrosage raisonné. Les sanitaires sont équipés de mousseurs et la consommation d'électricité est optimisée par l'installation de 350 lampes solaires à détecteur de mouvement, financées à 100 % par l'État.

La directrice reconnaît toutefois la complexité de la transition : « nous faisons notre part mais il faut être réaliste, la piscine reste un poste important de consommation et la climatisation est devenue indispensable. C'est un équilibre difficile à trouver », concède la directrice.

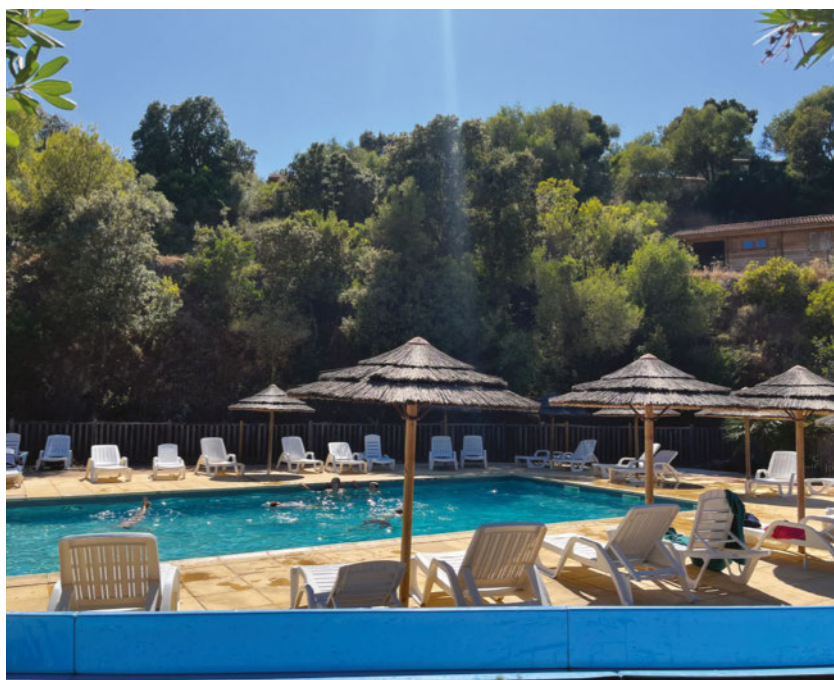
Les locatifs récents, construits en bois ou en bardage naturel, intègrent des matériaux durables et des dispositifs économes en énergie. Chaque nouvel aménagement fait l'objet d'une réflexion sur son impact environnemental, dans la continuité d'une logique de préservation.

À l'heure où de nombreux campings se transforment en complexes touristiques, Torraccia choisit la sobriété. La priorité n'est pas la croissance mais l'amélioration continue de la qualité : moderniser les sanitaires, entretenir la piscine, perfectionner les accès et réfléchir à de nouvelles solutions d'éco-hébergement.

Cette stratégie raisonnée s'appuie sur un principe fondateur : rester fidèle à l'esprit du lieu. « Torraccia n'a pas vocation à devenir un complexe. Notre ambition est de rester ce que nous sommes, un camping familial, convivial, respectueux de la nature et capable d'évoluer sans perdre son âme », résume Laurence Canetti. ■



Les emplacements allient confort et nature.



La piscine, lieu de convivialité par excellence.



La formule glamping du Torraccia : simple et efficace.



Le Torraccia compte 67 emplacements nus répartis dans 3,5 hectares de végétation